



# energiemarkt medien

**ENERGIE & MANAGEMENT**

**power**  *news.org*<sup>®</sup>



Media-Informationen 2012

## Das Medium



Mit ihren aktuellen Berichten, Reportagen und Interviews sowie detaillierten Analysen aus Energiewirtschaft, -technik und -politik zählt die 14-täglich erscheinende Zeitung Energie & Management seit 1994 zu den führenden Fachmedien im europäischen Energiemarkt.

Energie & Management ist Branchenspiegel und meinungsbildendes Medium. Die Zeitung wird gelesen von Führungskräften in der Energiewirtschaft, der energieintensiven Industrie, der Energie-Anlagen-Industrie, bei Energiedienstleistern, in der Energiepolitik und bei Verbänden.

Hauptthemen sind:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energietechnik und -management
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energie- und Emissionshandel
- Erneuerbare Energien
- Energieeffizienz

Mit einem speziellen Thema beschäftigt sich das Jahresmagazin von Energie & Management. In der Zeitung E&M erscheinen zahlreiche Sonderteile mit interessanten Themenschwerpunkten; der Verlag erarbeitet Studien, gibt Fachbücher heraus und veröffentlicht zahlreiche elektronische Newsletter.



## Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag** Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH  
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching  
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0  
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
E-Mail: [info@energiemarkt-medien.de](mailto:info@energiemarkt-medien.de)  
Internet: [www.energiemarkt-medien.de](http://www.energiemarkt-medien.de)

**Geschäftsführung** Gisela Sendner, E-Mail: [g.sendner@energiemarkt-medien.de](mailto:g.sendner@energiemarkt-medien.de)  
Timo Sendner, E-Mail: [t.sendner@energiemarkt-medien.de](mailto:t.sendner@energiemarkt-medien.de)

**Herausgeber und Redaktion** Helmut Sendner, Herausgeber  
E-Mail: [h.sendner@energiemarkt-medien.de](mailto:h.sendner@energiemarkt-medien.de)  
Timm Krägenow, Chefredakteur  
E-Mail: [t.kraegenow@energiemarkt-medien.de](mailto:t.kraegenow@energiemarkt-medien.de)  
Dr. Jan Mühlstein, stellvertretender Chefredakteur  
E-Mail: [j.muehlstein@energiemarkt-medien.de](mailto:j.muehlstein@energiemarkt-medien.de)

**Media /Anzeigen** Theresia Schmid, EnergyRelations GmbH  
E-Mail: [t.schmid@energyrelations.de](mailto:t.schmid@energyrelations.de)  
Tel.: +49 (0) 81 92-9 97 33 30  
Fax: +49 (0) 81 92-9 97 33 31

**Vertrieb/Abonnentenservice** Vertriebsunion Meynen GmbH & Co. KG  
Postfach 11 53, 65331 Eltville  
Tel.: +49 (0) 61 23-92 38 133  
Fax: +49 (0) 61 23-92 38 144

**Erscheinungsweise** Zweimal monatlich; 20 Ausgaben pro Jahr  
(davon 4 Doppelausgaben)

**Erscheinungsort** Herrsching

**Bezugspreise** Einzelausgabe: 9,80 € (zzgl. Versandkosten)  
Jahres-Abonnement Inland: 196, – €  
Jahres-Abonnement europäisches Ausland: 244, – €  
Abo-Preise Inland inklusive MwSt.  
Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt

## Leserstruktur & Verbreitung

### Energie & Management – ein erfolgreicher Werbeträger

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten.

Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages (z.B. powernews.org) ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

### Energie & Management – eine Premium-Zielgruppe

E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft und energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

### Entscheider und Multiplikatoren

Leser und Abonnenten unserer Medien

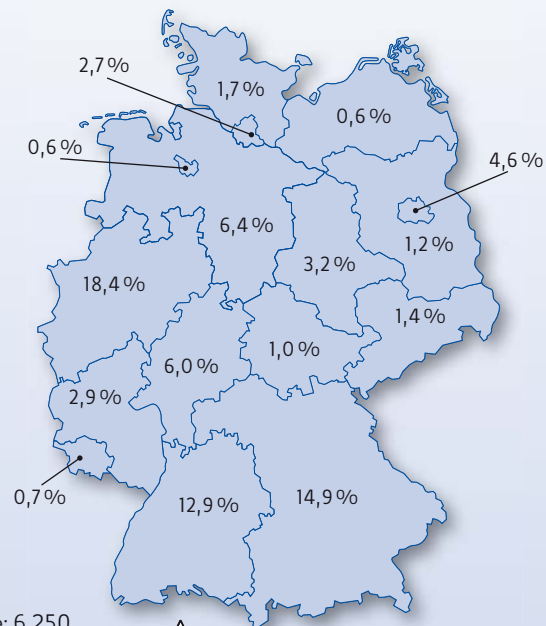
- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche

### Verbreitung und Auflage\*

E&M ist präsent

- an den wichtigsten deutschen Wirtschaftsstandorten
- in den Energie-Metropolen und -Regionen
- in Deutschland, Österreich und der Schweiz

### Geografische Verbreitung



Druckauflage: 6.250  
 Verbreitete Auflage: 6.020  
 Abo-Auflage: 2.081  
 \*IWW, 2. Quartal 2011



Ausland 3,6%  
 Messen, Veranstaltungen 17,2%

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
<b>Nr. 01/02</b> ET: 09.01.2012 AS: 09.12.2011 DU: 21.12.2011	<b>Biogas: Messeausgabe zur BIOGAS-Fachmesse e-world 2012: Die Messevorschau</b> (IT / Smart Energy / Energiehandel / eMobilität / Energiewende / Contracting...) <b>Vorbericht Handelsblatt Jahreskonferenz Energiewirtschaft</b> Contracting / Contracting des Monats Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	21. Jahrestagung des Fachverbandes Biogas e.V. mit BIOGAS-Fachmesse 2012 19. Handelsblatt Jahreskonferenz Energiewirtschaft 2012	Bremen Berlin	10.-12.01.2012 17.-19.01.2012
<b>Nr. 03</b> ET: 01.02.2012 AS: 16.01.2012 DU: 24.01.2012	<b>e-world 2012: Die Messeausgabe</b> (IT / Smart Energy / Energiehandel / eMobilität / Energiewende...) Contracting / Contracting des Monats	e-world Energy & Water 2012	Essen	07.-09.02.2012
<b>Nr. 04</b> ET: 15.02.2012 AS: 25.01.2012 DU: 02.02.2012	<b>Fitness-Programme für die Energieerzeugung Karriere Energiewirtschaft</b> <b>Mobilität: Erdgasautos gegen E-Mobilität Photovoltaik: Konzepte statt Komponenten</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	SolarEnergy 2012 BioGasWorld Berlin 2012 – Internationale Fachmesse für Biogasanlagentechnik elektro.mobilia Fachausstellung im Rahmen des 4. Kompetenztreffens Elektromobilität VGB-Konferenzen „Instandhaltung in Kraftwerken 2012“ und „Instandhaltung von Windenergieanlagen 2012“ Facility Management 2012	Berlin Berlin Köln Ulm Frankfurt	21.-25.02.2012 21.-25.02.2012 22.-23.02.2012 29.02.-01.03.2012 06.-08.03.2012
<b>Nr. 05</b> ET: 01.03.2012 AS: 13.02.2012 DU: 20.02.2012	<b>Netze- und Netzdienstleistungen/IT für die Energiewirtschaft</b> <b>Geothermie</b> <b>Der Emissionshandel und seine Akteure</b> <b>Energierecht: Was juckt Anwälte in der Energiewirtschaft?</b> Contracting / Contracting des Monats	GeoTHERM – Europas führende Fachmesse mit Kongress für Geothermie CeBIT 2012	Offenburg Hannover	01.-03.03.2012 06.-10.03.2012

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
<b>Nr. 06</b> ET: 15.03.2012 AS: 24.02.2012 DU: 05.03.2012	<b>Gasmarkt</b> <b>Länderreport: Erneuerbare Energien für Bayern</b> <b>Desertec: Wann kommt der Strom aus Afrika</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	new energy husum 2012 eCarTec Paris 2012	Husum Paris	15.–18.03.2012 03.–05.04.2012
<b>Nr. 07</b> ET: 02.04.2012 AS: 08.03.2012 DU: 20.03.2012	<b>Hannover Messe Energy 2012: Die Messevorschau</b> <b>Nah- und Fernwärmemarkt + Energieeffizienz:</b> <b>Messeausgabe En+Eff 2012</b> <b>Windenergie – On-/Offshore</b> Contracting / Contracting des Monats	En+Eff 2012 – Fachmesse für Energieeffizienz und AGFW-Vortragstagung EWEA 2012	Erfurt Kopenhagen	12.–19.04.2012 16.–19.04.2012
<b>Nr. 08</b> ET: 16.04.2012 AS: 22.03.2012 DU: 02.04.2012	<b>Hannover Messe Energy 2012: Die Messeausgabe</b> <b>EnergieLand Schleswig-Holstein vor der Wahl</b> <b>Stadtwerke &amp; IT</b> <b>Gaskraftwerke</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	Energy Hannover Messe 2012 Euroforum Stadtwerke 2012	Hannover Berlin	23.–27.04.2012 24.–26.04.2012
<b>Nr. 09</b> ET: 02.05.2012 AS: 04.04.2012 DU: 19.04.2012	<b>Biogas/Biomasse/BHKW</b> <b>Messeausgabe IFAT 2012</b> <b>Energy Talks Ossiach</b> <b>EnergieLand NRW</b> Contracting / Contracting des Monats	IFAT Entsorga 2012 Energy Talks Ossiach 2012	München Ossiach	07.–11.05.2012 10.–11.05.2012
<b>Nr. 10</b> ET: 15.05.2012 AS: 18.04.2012 DU: 03.05.2012	<b>Solarenergie: Messevorschau intersolar 2012</b> <b>Stadtwerke-Award: Kundenbindungsprogramme</b> <b>Messeausgabe CARBON EXPO 2012:</b> <b>Emissionshandel – Treiber und Getriebene</b> <b>Energiehandel</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	JAHRESTAGUNG KERntechnik 2012 CARBON EXPO 2012	Stuttgart Köln	22.–24.05.2012 30.05.–01.06.2012

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
<b>Nr. 11</b> ET: 01.06.2012 AS: 03.05.2012 DU: 21.05.2012	<b>Kraftwerke: POWER-GEN/ POWER-GRID Europe 2012</b> <b>Messeausgabe powerstage 2012</b> <b>Windenergie NRW</b> <b>Solarenergie: Messeausgabe intersolar 2012</b> Contracting / Contracting des Monats	POWER-GEN/POWER-GRID Europe 2012 powerstage 2012 intersolar 2012	Köln Zürich München	12.-14.06.2012 12.-14.06.2012 13.-15.06.2012
<b>Nr. 12</b> ET: 15.06.2012 AS: 16.05.2012 DU: 04.06.2012	<b>Offshore: Projekte und Trends</b> <b>Messevorschau AACHEM 2012</b> <b>Speichertechnologie: von Batterie bis Pumpspeicher</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	ACHEMA 2012 Branchentage Windenergie NRW 2012 EUROFORUM-Jahrestagung Energiewirtschaft Schweiz BDEW Kongress 2012 WINDFORCE 2012 (WAB Offshore-Konferenz und -Messe)	Frankfurt Köln Rüschlikon Berlin Bremen	18.-22.06.2012 21.-22.06.2012 26.-27.06.2012 26.-28.06.2012 26.-29.06.2012
<b>Nr. 13/14</b> ET: 16.07.2012 AS: 18.06.2012 DU: 04.07.2012	<b>E&amp;M-Jahresumfrage: Ökostrom &amp; Ökogas</b> <b>Smart Grids und IT</b> <b>Gasversorger und ihre Dienstleistungen</b> Contracting / Contracting des Monats Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats			
<b>Nr. 15/16</b> ET: 16.08.2012 AS: 16.07.2012 DU: 03.08.2012	<b>Energiewende in den Bundesländern</b> <b>Effizienzkonzepte für Gewerbe, Industrie und Gebäude</b> <b>Stromversorger und ihre Dienstleistungen</b> Contracting / Contracting des Monats Kraft-Wärme-Kopplung und BHKW des Monats	3. Handelsblatt Jahrestagung „Erneuerbare Energien 2012“	Berlin	28.-30.08.2012
<b>Nr. 17</b> ET: 03.09.2012 AS: 06.08.2012 DU: 22.08.2012	<b>Windenergie: Messevorschau HusumWind 2012</b> <b>Rekommunalisierung &amp; Kooperationen</b> <b>Smart Homes: Konzepte der Energieversorger</b> Contracting / Contracting des Monats	gat/wat 2012 RENEXPO 2012	Dresden Augsburg	25.-26.09.2012 27.-30.09.2012
<b>Nr. 18</b> ET: 17.09.2012 AS: 20.08.2012 DU: 04.09.2012	<b>Windenergie: Messeausgabe HusumWind 2012</b> <b>VGB Kongress 2012: Kraftwerke</b> <b>Solarthermie für die Industrie und Nahwärme</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	Husum WindEnergy 2012 VGB Kongress Kraftwerke 2012	Husum Mannheim	18.-22.09.2012 10.-12.10.2012

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

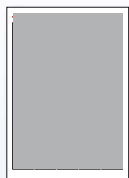
Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
<b>Nr. 19</b> ET: 01.10.2012 AS: 03.09.2012 DU: 20.09.2012	<b>Netztechnik: Energieverteilung und Schalttechnik Power-to-Gas Dezentrale Energiesysteme &amp; Technik Großwärmepumpen für die Industrie</b> Messevorschau Chillventa 2012 Contracting / Contracting des Monats	Chillventa 2012 – Internationale Fachmesse für Kälte, Raumluft und Wärmepumpen	Nürnberg	09.–11.10.2012
		Energy-Tec 2012 – Internationale Fachmesse für Energieverteilung und Schalttechnik	Wien	09.–12.10.2012
<b>Nr. 20</b> ET: 15.10.2012 AS: 17.09.2012 DU: 02.10.2012	<b>Gasmarkt im Wandel eMobilität: Messeausgabe eCar Tec 2012 IT-Trends für Stadtwerke</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	eCar Tec 2012	München	23.–25.10.2012
		solarpeq 2012 – Fachmesse für solare Produktionstechnik. Euroforum Erdgas 2012	Düsseldorf Berlin	23.–26.10.2012 23.–25.10.2012
<b>Nr. 21</b> ET: 02.11.2012 AS: 01.10.2012 DU: 19.10.2012	<b>Sonderheft: Karriere im Energiemarkt</b>  <b>Speichertechnologien Erneuerbare Energien Der Contractingmarkt Deutschland: Jahresumfrage BHKW: Die E&amp;M-Jahresumfrage</b> Contracting / Contracting des Monats	Energiewirtschaft Österreich 2012	Wien	06.–07.11.2012
		Personalforum Energie 2012 IRES 2012	Köln Berlin	08.–09.11.2012 12.–14.11.2012
<b>Nr. 22</b> ET: 15.11.2012 AS: 15.10.2012 DU: 05.11.2012	<b>Sonderheft Gasmarkt: Messeausgabe oldenburger gastage 2012</b>  <b>Biogas / Biomasse: Messeausgabe BioEnergy 2012 Energieversorgung in der energieintensiven Industrie Automatisierung &amp; Energieeffizienz (Messeausgabe)</b> Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	BioEnergyEurope 2012	Hannover	13.–16.11.2012
		oldenburger gastage 2012 SPS/IPC/DRIVES 2012 Fachkongress Netztechnik 2012	Oldenburg Nürnberg Erfurt	27.–29.11.2012 27.–29.11.2012 Dezember 2012
<b>JM</b> ET: 03.12.2012 AS: 29.10.2012 DU: 12.11.2012	<b>Stadtwerke: Energieautark und Smart</b>			
<b>Nr. 23/24</b> ET: 17.12.2012 AS: 19.11.2012 DU: 05.12.2012	<b>BHKW des Jahres Consulting in der Energiewirtschaft Der Jahresrückblick: Energie 2012</b> BHKW des Jahres / Contracting des Monats			

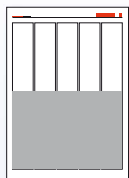
ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

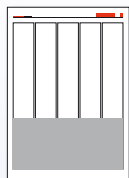
DIN A3-Formate



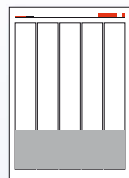
**1/1 Seite DIN A3**  
270 x 385 mm



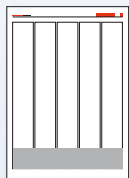
**1/2 Seite DIN A3**  
270 x 192 mm



**1/3 Seite DIN A3**  
270 x 128 mm

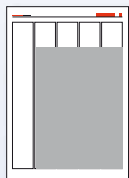


**1/4 Seite DIN A3**  
270 x 95 mm

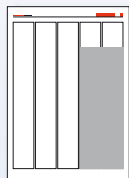


**1/8 Seite DIN A3**  
270 x 49,5 mm

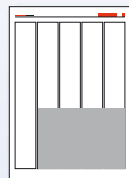
DIN A4-Formate



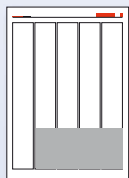
**DIN A4**  
210 x 297 mm



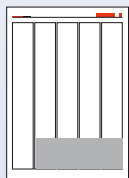
**1/2 DIN A4 hoch**  
105 x 297 mm



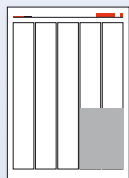
**1/2 DIN A4 quer**  
210 x 148,5 mm



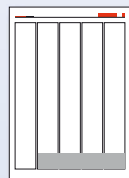
**1/3 DIN A4**  
210 x 99 mm



**1/4 DIN A4 quer**  
210 x 75 mm

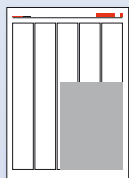


**1/4 DIN A4 hoch**  
105 x 148,5 mm

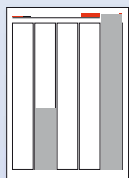


**1/8 DIN A4**  
210 x 38 mm

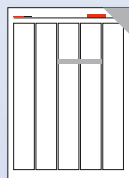
Sonderformate



**Junior-Page**  
152 x 215 mm



**Redaktionsanzeige**  
51 x 150 mm



**Winkelanzeige**  
65 x 65 mm



**Kopfkasten Titel**  
60 x 34 mm

**Seitenstreifen**  
51 x 385 mm

**Banner**  
105 x 10 mm

**Griffecke Titel**  
152 x 76 mm

## Anzeigenpreise

Anzeigenpreisliste Nr. 18 – Gültig ab 1. Januar 2012

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite	3.950,- €	585,- €	5.705,- €
1/2 Seite quer	3.200,- €	485,- €	4.655,- €
1/3 Seite quer	2.050,- €	485,- €	3.505,- €
1/4 Seite quer	1.600,- €	385,- €	2.755,- €
1/8 Seite quer	800,- €	285,- €	1.655,- €

## DIN A4-Formate

A4	3.350,- €	485,- €	4.805,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.700,- €	385,- €	2.855,- €
1/3 Seite quer	1.100,- €	285,- €	1.955,- €
1/4 Seite hoch/quer	800,- €	285,- €	1.655,- €
1/8 Seite quer	400,- €	185,- €	955,- €

## Sonderformate & Sonderplatzierungen\*\*

Junior-Page	1.700,- €	385,- €	2.855,- €
Redaktionsanzeige	950,- €	185,- €	1.505,- €
Seitenstreifen	1.400,- €	285,- €	2.255,- €
Winkelanzeige	500,- €	25,- €	575,- €
Banner	410,- €	25,- €	485,- €
Kopfkasten Titel	900,- €	25,- €	975,- €
Griffecke Titel	1.450,- €	285,- €	2.305,- €
Rubrikanzeige	150,- €	25,- €	225,- €

## Unternehmensprofil

1/4 Seite A4, Logo in 4c	1.250,- €
--------------------------	-----------

## Beilagegebühr (inkl. Porto)

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	410,- €
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €

\* je Farbe aus Euroskala

\*\* Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage Platzierung ohne Alleinstellung

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

<b>Zahlungsbedingungen</b>	sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug Vorauszahlung bis Erscheinungstermin 3 % Skonto USt.-ID: DE 162 448 530
<b>Druck</b>	Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate)
<b>Druckunterlagen</b>	Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)
<b>Datenversand</b>	per E-Mail: anzeigen@mkpublishing.de oder als CD an mk publishing GmbH Döllgaststraße 7-9, 86199 Augsburg
<b>Druckerei</b>	Druck-Kultur GmbH Pfarrweg 21, 81539 München
<b>Gestaltung</b>	mk publishing GmbH Döllgaststraße 7-9, 86199 Augsburg
<b>Sonstiges</b>	Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben; Kosten für Filmerstellung werden getrennt berechnet
<b>Bankverbindung</b>	HypoVereinsbank Herrsching Konto 3140 156 956 BLZ 700 202 70

## Heftformate

### Energie & Management

Zeitungsformat:	DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch
Satzspiegel:	270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten:	5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenzwischenraum 3,5 mm)
Beschnitt:	Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

### Energie & Management Jahresmagazin/Sonderhefte

Magazinformat:	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	160 mm breit x 244 mm hoch
Spalten:	3 Spalten à 50 mm (Spaltenzwischenraum 5 mm)
Beschnitt:	Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

## Rabatte

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:	3 Anzeigen:	5 %
	6 Anzeigen:	10 %
	9 Anzeigen:	13 %
	12 Anzeigen:	15 %

Mengenstaffel:	3 Seiten:	10 %
	6 Seiten:	15 %
	9 Seiten:	20 %
	12 Seiten:	25 %

Farbzuschläge werden nicht rabattiert. Alle Rabatte gelten für Schaltungen innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Erhöhte Aufmerksamkeit und direkte Online-Ansprache!

Nutzen Sie die Power des E&M Informationsportals und sprechen Sie Ihre Zielgruppe online an. Steigern Sie die Kontaktrate durch die Kombination mit einer Banneranzeige in den powernews.org-Newslettern.

Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet täglich aktuelle News und Wissenswertes aus der Energiewirtschaft. Passend zu dem Onlineauftritt gibt es mehrmals täglich den E-Newsletter powernews.org im praktischen Mailformat.

## Bannerwerbung: Portal + Newsletter

Ihre Online-Anzeige mit Präsenz in 2 Medien:

- energiemarkt-medien.de + Mail-Newsletter
- powernews.org inklusive Direktlink auf Ihre Website



## Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis/Monat
Half-Size-Banner	210 x 60 Pixel	1.300,- €
Full-Size-Banner	210 x 120 Pixel	2.500,- €
Laufzeit	4 Wochen	

Alternative Laufzeiten und Werbeformen – auch in Kombination mit der Zeitung Energie & Management – auf Anfrage.



Weitere Informationen unter [www.energiemarkt-medien.de](http://www.energiemarkt-medien.de)

## AKTUALITÄT & ONLINEPRÄSENZ

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 20 Ausgaben pro Jahr sorgen für den neuesten Überblick an Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen erscheinen zudem ohne Aufpreis online auf EnergyCareer.Net sowie dem Verlagsportal. Noch mehr Online-Reichweite gibt es zusätzlich über das attraktive Print-Online-Paket mit stellenanzeigen.de.

## DIE MEDIEN IM ÜBERBLICK

**Energie & Management** Die Zeitung für den Energiemarkt mit 20 Ausgaben in 2012

**energiemarkt-medien.de** Das Energie-Informationsportal mit aktuellen Energie-News

**EnergyCareer.Net** Das Karriere- und Arbeitgeberportal für den Energiemarkt

**stellenanzeigen.de** Die Online-Stellenbörse mit Energiebranchen-Portal

In Kooperation mit:



## PREISE

**Stellenanzeigen PRINT** 3,00 € je mm Höhe / je Spalte

**Online-Präsenz inklusive!** Die Print-Stellenanzeige erscheint 4 Wochen auf [energycareer.net](http://energycareer.net) und [energiemarkt-medien.de](http://energiemarkt-medien.de).

**Stellenanzeigen PRINT-/ONLINE Kombi** +395,00 € für die zusätzliche Präsenz für 4 Wochen auf [energie.stellenanzeigen.de](http://energie.stellenanzeigen.de). Ihr Vorteil: Mehr Reichweite.

**Stellengesuche Chiffregebühr** 1,50 € je mm Höhe / je Spalte  
7,50 € bei Zusendung je Veröffentlichung

## TECHNISCHE DATEN

**Farbzuschlag** 10 % je Farbe nach Euroskala  
**Satzspiegel** 270 mm Breite / 385 mm Höhe  
**Spaltenbreite** 5 Spalten á 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)  
**Sonstiges** Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage  
 Online-Stellenanzeigen-Angebote unter [energycareer.net](http://energycareer.net)  
 Erscheinungs- und Anzeigentermine: siehe Mediadaten Seiten 4-7

**FORMATBEISPIELE** Weitere Formate und Sonderformate möglich.

Formate (Spalte / Breite / Höhe)	s/w-Preise in €	4c-Preise in €
2-spaltig / 105 mm / 100 mm	600,00	780,00
3-spaltig / 160 mm / 100 mm	900,00	1.170,00
4-spaltig / 210 mm / 100 mm	1.200,00	1.560,00
4-spaltig / 210 mm / 297 mm	3.564,00	4.633,20
5-spaltig / 270 mm / 100 mm	1.500,00	1.950,00
5-spaltig / 270 mm / 385 mm	5.775,00	7.507,50

Preise gültig ab 1. Januar 2012 und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Werbepräsenz via Rubrik-Anzeigen

Eine attraktive Werbeform zur effektiven Darstellung von Unternehmen und Produkten sind die regelmäßig erscheinenden Rubrikanzeigen-Seiten in der Zeitung Energie & Management.

### Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)



### Contracting & Wärmedienst

#### Preise

Format 50 x 60 mm (s/w)	150,- €
Format 50 x 60 mm (4c)	225,- €

Kombinationsmöglichkeiten mit Image- oder Produktanzeigen sowie weitere Rubrikanzeigen (z. B. erneuerbare Energien, IT & Consulting) auf Anfrage!

## Beilagen und Einkleber

### Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

### Richtlinien zur Verarbeitung

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformen sind in jedem Fall vorher abzuklären.

### Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

### Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr. ...“.

### Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	410,00 € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,00 € inkl. Porto

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

## Eckdaten für die Anzeigenübermittlung

### Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 60er Raster gedruckt.

### Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern. Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter: [www.eci.org/eci/de/032\\_pdfx3.php](http://www.eci.org/eci/de/032_pdfx3.php)

### Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren. Die Verarbeitung vorseparierter Daten ist nicht möglich (DCS1 und DCS2).

### Bilder/Schriften

Auflösung der Tiff- oder EPS-Bilder mind. 300 dpi.  
Nach Möglichkeit Postscript-Schrift-Fonts verwenden.  
Für alle Dateien gilt: keine RGB-Bilder verwenden!  
Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

### Ausdruck/Motiv

Bitte senden Sie uns zu jeder Datei einen entsprechenden Ausdruck; bei farbigen (Bild-)Produkten ein Farb-Proof, das Druck und Papierfärbung simuliert.

### Beschnitt

Rundum 3 mm Beschnittzugabe bei abfallend gedruckten Anzeigen.

### Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut: Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer, Anzeigenname, evtl. Motiv.

### Datenversand

per E-Mail: [anzeigen@mkpublishing.de](mailto:anzeigen@mkpublishing.de)  
auf ftp-Server: server: [ftp.mkpublishing.de](ftp://ftp.mkpublishing.de)  
user: ftp-em  
password: Ftp@eM2321  
path: /EXTERN/ftp/em\_anzeigen

als CD: mk publishing GmbH  
Döllgaststraße 7-9  
86199 Augsburg

### Rückfragen

Telefon: +49 (0) 821-3 44 57-0  
Fax: +49 (0) 821-3 44 57-19

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Dauerabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behörd-

- liche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Bestimmungen. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit der Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht of-

fensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung von Copypuffs und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage

des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Preisangeboten und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Rücktritt von Anzeigenaufträgen: Bis 10 Tage vor Erscheinen: 2 % Stornogebühr vom Anzeigen-Nettopreis. Bis 7 Tage vor Erscheinen: 3 % Stornogebühr vom Anzeigen-Nettopreis.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag aus von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gut-schriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb der BRD werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der

- Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management und auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

#### Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen in Energie & Management

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 18 vom 1. Januar 2012. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsfähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelagt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

## Ihr Kontakt

### Verlag und Redaktion

Energie & Management  
Verlagsgesellschaft mbH  
Schloß Mühlfeld 20  
82211 Herrsching  
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0  
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
E-Mail: [info@energiemarkt-medien.de](mailto:info@energiemarkt-medien.de)  
Internet: [www.energiemarkt-medien.de](http://www.energiemarkt-medien.de)

### Online

Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0  
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
E-Mail: [powernews@energiemarkt-medien.de](mailto:powernews@energiemarkt-medien.de)  
Internet: [www.powernews.org](http://www.powernews.org)

### Abonnement

Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-88  
Telefax: +49 (0) 18 03-5 51 88 99 10  
E-Mail: [vertrieb@energiemarkt-medien.de](mailto:vertrieb@energiemarkt-medien.de)  
Internet: [www.energiemarkt-medien.de](http://www.energiemarkt-medien.de)

### Media & Anzeigen

EnergyRelations GmbH  
Mediaberatung  
Wiesenweg 7b  
86938 Schondorf a. Ammersee  
Telefon: +49 (0) 81 92-9 97 33 30  
Telefax: +49 (0) 81 92-9 97 33 31  
E-Mail: [info@energyrelations.de](mailto:info@energyrelations.de)  
Internet: [www.energyrelations.de](http://www.energyrelations.de)