



energiemarkt medien

ENERGIE & MANAGEMENT

power  *news.org*[®]



Media-Informationen 2011



Das Medium

Mit ihren aktuellen Berichten, Reportagen und Interviews sowie detaillierten Analysen aus Energiewirtschaft, -technik und -politik zählt die 14-täglich erscheinende Zeitung Energie & Management seit 1994 zu den führenden Fachmedien im europäischen Energiemarkt.

Energie & Management ist Branchenspiegel und meinungsbildendes Medium. Die Zeitung wird gelesen von Führungskräften in der Energiewirtschaft, der energieintensiven Industrie, der Energie-Anlagen-Industrie, bei Energiedienstleistern, in der Energiepolitik und bei Verbänden.

Hauptthemen sind:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energietechnik und -management
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energie- und Emissionshandel
- Erneuerbare Energien

Mit einem speziellen Thema beschäftigt sich das Jahresmagazin von Energie & Management. In der Zeitung E&M erscheinen zahlreiche Sonderteile mit interessanten Themenschwerpunkten; der Verlag erarbeitet Studien, gibt Fachbücher heraus und veröffentlicht zahlreiche elektronische Newsletter.



Allgemeine Verlagsangaben

Verlag Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@energiemarkt-medien.de
Internet: www.energiemarkt-medien.de

Geschäftsführung Gisela Sendner, E-Mail: g.sendner@energiemarkt-medien.de
Timo Sendner, E-Mail: t.sendner@energiemarkt-medien.de

Herausgeber und Redaktion Helmut Sendner, Herausgeber/Chefredakteur
E-Mail: h.sendner@energiemarkt-medien.de
Dr. Jan Mühlstein, stellvertretender Chefredakteur
E-Mail: j.muehlstein@energiemarkt-medien.de

Media /Anzeigen Theresia Schmid, EnergyRelations GmbH
E-Mail: t.schmid@energyrelations.de
Tel.: +49 (0) 81 92-9 97 33 30
Fax: +49 (0) 81 92-9 97 33 31

Vertrieb/Abonnentenservice Vertriebsunion Meynen GmbH & Co. KG
Postfach 11 53, 65331 Ellville
Tel.: +49 (0) 61 23-92 38 133
Fax: +49 (0) 61 23-92 38 144

Erscheinungsweise Zweimal monatlich; 20 Ausgaben pro Jahr
(davon 4 Doppelausgaben)

Erscheinungsort Herrsching

Bezugspreise Einzelausgabe: 8,30 € (zzgl. Versandkosten)
Jahres-Abonnement Inland: 166,- €
Jahres-Abonnement europäisches Ausland: 214,- €
Abo-Preise inklusive MwSt.
Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt

Leserstruktur

(Stellung im Unternehmen)

Auflage

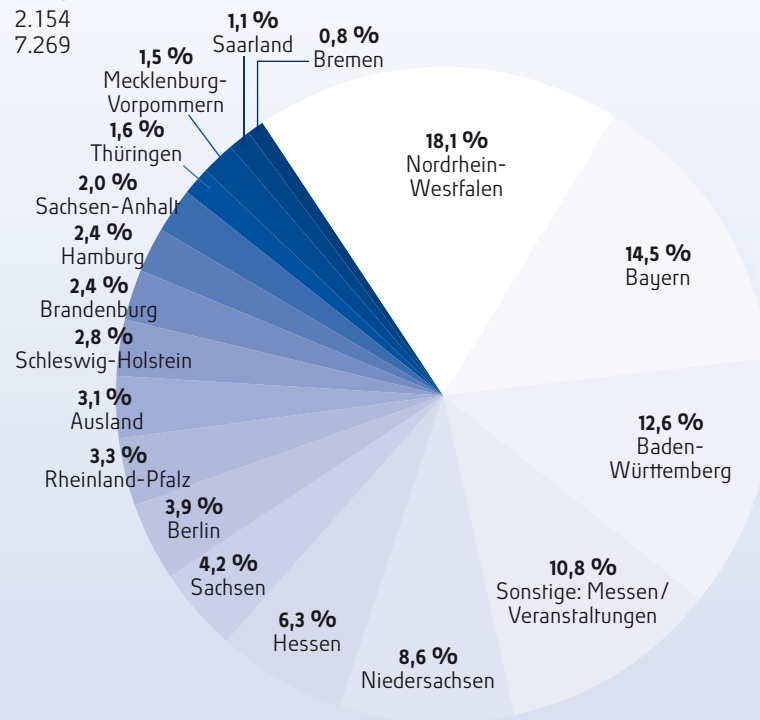
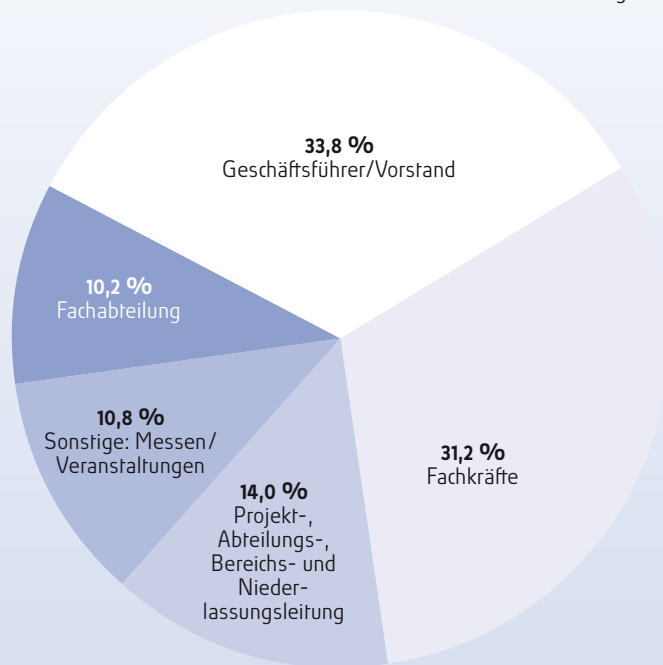
IVW 2. Quartal 2010



Druckauflage: 7.500
 Abonnement: 2.125
 verkaufte Auflage: 2.154
 verbreitete Auflage: 7.269

Geografische Verbreitung

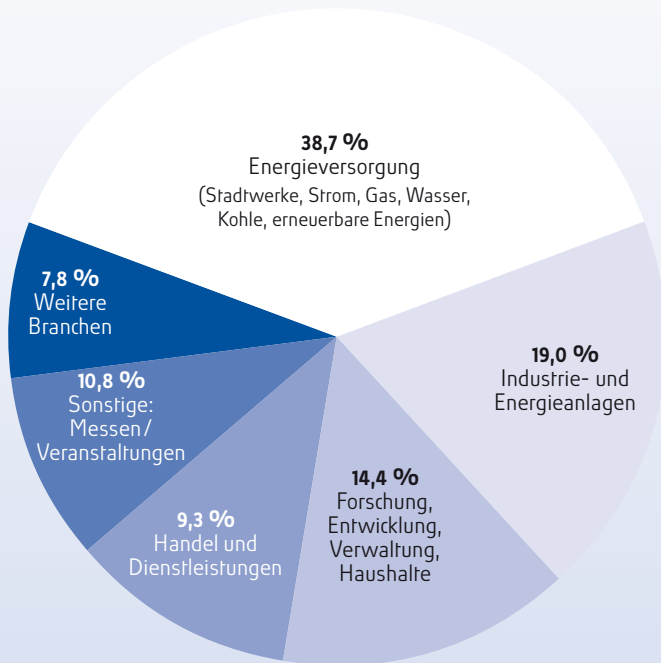
(nach Bundesländern)



Basis: Tatsächlich verbreitete Auflage von 7.240 Exemplaren pro Ausgabe (Jahresdurchschnitt 1. Juli 2009 – 30. Juni 2010)

Verbreitung

(Branchen/Wirtschaftszweige)



Basis: Tatsächlich verbreitete Auflage
von 7.240 Exemplaren pro Ausgabe
(Jahresdurchschnitt 1. Juli 2009 – 30. Juni 2010)

Messepräsenz von Energie & Management 2011

Verbreitung von E&M auf Kernmessen und Veranstaltungen der Energiewirtschaft. Exklusive Präsenz auf EUROFORUM-Tagungen und Konferenzen – hier ein Auszug:

20. Jahrestagung des Fachverbandes Biogas e.V. mit BIOGAS-Fachmesse 2011
Nürnberg, 11.–13.01.2011

enertec 2011
Leipzig, 25.–27.01.2011

e-world energy & water 2011
Essen, 08.–10.02.2011

Carbon Market Insights 2011
Amsterdam, 01.–03.03.2011

VGB-Konferenz Kraftwerke im Wettbewerb
Karlsruhe, 29.–31.03.2011

new energy husum 2011
Husum, 17.–20.03.2011

Hannover Messe 2011
Hannover, 04.–08.04.2011

Euroforum Stadtwerke 2011
Berlin, 10.–12.05.2011

wat + Wasser Berlin International 2011
Berlin, 02.–05.05.2011

CARBON EXPO 2011
Barcelona, 25.–27.05.2011

JAHRESTAGUNG KERntechnik 2011
Berlin, 17.–19.05.2011

POWER-GEN/POWER-GRID Europe 2011
Mailand, 07.–09.06.2011

Konferenz „WINDSTÄRKE11“ - OFFSHORE
Bremerhaven, 07.–09.06.2011

intersolar 2011, München, 08.10.06.2011

Ossiacher Energiegespräche 2011
Ossiach/Österreich, 05.–06.05.2011

H2 Expo 2011, Hamburg, 08.–09.06.2011

Branchentag Wind NRW
06.05.2011

**15. EUROFORUM-Jahrestagung
Energiewirtschaft Schweiz 2011**
Zürich/Schweiz, 28.–29.06.2011

VGB Kongress Kraftwerke 2011
Bern/Schweiz, September 2011

WTT-Expo 2011
Karlsruhe, 27.–29.09.2011

Intergeo 2011, Nürnberg, 27.–29.09.2011

Euroforum Erdgas 2011
Berlin, 18.–20.10.2011

eCar Tec 2011
München, 25.–27.10.2011

European Offshore Wind 2011
Amsterdam/Niederlande, 29.11.–01.12.2011

gat 2011
Herbst 2011

oldenburger gastage 2011
Oldenburg, 29.11.–01.12.2011

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
Nr. 01/02 ET: 14.01.2011 AS: 09.12.2010 DU: 03.01.2011	e-world 2011: Die Messevorschau Kraft-Wärme-Kopplung – Messeausgabe enertec 2011 Energiemarkt Deutschland 2011 Contracting / Contracting des Monats Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	20. Jahrestagung des Fachverbandes Biogas e.V. mit BIOGAS-Fachmesse 2011 18. Handelsblatt Jahreskonferenz Energiewirtschaft 2011 enertec 2011	Nürnberg Berlin Leipzig	11.-13.01.2011 18.-20.01.2011 25.-27.01.2011
Nr. 03 ET: 01.02.2011 AS: 13.01.2011 DU: 19.01.2011	e-world 2011: Die Messeausgabe Emissionshandel Energiebörsen im Überblick Contracting / Contracting des Monats	e-world energy & water 2011	Essen	08.-10.02.2011
Nr. 04 ET: 15.02.2011 AS: 23.01.2011 DU: 02.02.2011	Moderne Kraftwerksrechnik Energieeffizienz / Gebäudemanagement Smart Cities und neue Smart-Metering-Techniken Windkraft Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	Facility Management 2011	Frankfurt	22.-24.02.2011
Nr. 05 ET: 01.03.2011 AS: 02.02.2011 DU: 17.02.2011	energy 2011: Die Messevorschau Energieland Frankreich Windenergie auf der Hannover Messe Erneuerbare Energien / new energy husum Contracting / Contracting des Monats	Carbon Market Insights 2011 CeBIT 2011 EWEC 2011 ISH 2011 VGB-Konferenz Kraftwerke im Wettbewerb	Amsterdam Hannover Brüssel Frankfurt Karlsruhe	01.-03.03.2011 01.-05.03.2011 14.-17.03.2011 15.-19.03.2011 29.-31.03.2011
Nr. 06 ET: 15.03.2011 AS: 17.02.2011 DU: 03.03.2011	energy 2011: Die Messeausgabe Karriere: Ingenieure Energiemarkt Brasilien Sachsen-Anhalt / Rheinland-Pfalz / Baden-Württemberg Erdgaswirtschaft in der EU / Gasmarkt Deutschland Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	new energy husum 2011 Landtagswahl Sachsen-Anhalt Landtagswahl Rheinland-Pfalz Landtagswahl Baden-Württemberg	Husum	17.-20.03.2011 20.03.2011 27.03.2011 27.03.2011

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
Nr. 07 ET: 01.04.2011 AS: 07.03.2011 DU: 22.03.2011	IT-Trends Länderreport NRW Solarthermie/Photovoltaik Biogas: Potenziale und aktuelle Projekte eMobilität Contracting / Contracting des Monats	Hannover Messe 2011	Hannover	04.-08.04.2011
Nr. 08 ET: 15.04.2011 AS: 22.03.2011 DU: 06.04.2011	Länderreport Bayern Netze und Netzdienstleistungen Energieprojekte, Planer und Strategien Wärmemarkt: Techniken und Projekte Energiepartner Österreich Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	Ossiacher Energiegespräche 2011	Ossiach	05.-06.05.2011
Nr. 09 ET: 29.04.2011 AS: 04.04.2011 DU: 18.04.2011	Stadtwerke & IT Windenergie NRW Wasser – Versorger und Dienstleister Erdgas/Biogas als Kraftstoff Erdgaspipelines und -speicher Contracting / Contracting des Monats	Euroforum Stadtwerke 2011 Wasser Berlin International 2011 Branchentag Wind NRW	Berlin Berlin Essen	10.-12.05.2011 02.-05.05.2011 10.05.2011
Nr. 10 ET: 13.05.2011 AS: 19.04.2011 DU: 04.05.2011	Emissionshandel Biomasse Kernenergie International Zukunft Solarenergie: Messevorschau intersolar 2011 BHKW in der Gebäudewirtschaft Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	CARBON EXPO 2011 JAHRESTAGUNG KERntechnik 2011	Barcelona Berlin	25.-27.05.2011 17.-19.05.2011
Nr. 11 ET: 01.06.2011 AS: 05.05.2011 DU: 20.05.2011	Kraftwerke: Messeausgabe zur PowerGen Offshore: Projekte und Trends intersolar: Die Messeausgabe Wasserstoff / Brennstoffzellen Contracting / Contracting des Monats	European Biomass Conference POWER-GEN/POWER-GRID Europe 2011 Konferenz „WINDSTÄRKE 11“ – OFFSHORE intersolar 2011 H2 Expo 2011	Berlin Mailand Bremerhaven München Hamburg	06.-09.06.2011 07.-09.06.2011 07.-09.06.2011 08.-10.06.2011 08.-09.06.2011

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
Nr. 12 ET: 15.06.2011 AS: 18.05.2011 DU: 03.06.2011	Energiemarkt Schweiz eMobilität Energie auf dem Prüfstand: Gutachter und Zertifizierer Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	15. EUROFORUM-Jahrestagung Energiewirtschaft Schweiz 2011	Zürich	28.-29.06.2011
Nr. 13/14 ET: 15.07.2011 AS: 20.06.2011 DU: 01.07.2011	E&M Jahresumfrage: Ökostrom & Ökogas Smart Meter / Smart Grids Geothermie: Projekte und Potenziale Stromnetze: Konzepte und Techniken Contracting / Contracting des Monats Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats			
Nr. 15/16 ET: 15.08.2011 AS: 18.07.2011 DU: 01.08.2011	Energieeffizienzkonzepte in der Energiewirtschaft Solarenergie Länderreport Mecklenburg-Vorpommern Nah- und Fernwärme Stromhandel Contracting / Contracting des Monats Kraft-Wärme-Kopplung und BHKW des Monats	2. Handelsblatt Jahrestagung Erneuerbare Energien 2011 Landtagswahl in Mecklenburg-Vorpommern	Berlin	29.-30.08.2011 04.09.2011
Nr. 17 ET: 01.09.2011 AS: 05.08.2011 DU: 19.08.2011	Stadtwerte: Neue Konzepte für IT/Vertrieb/Klima Druckluftkonzepte für die Industrie Windenergie: Projekte On-/Offshore Smart-Mefering: IT-Anbindung Contracting / Contracting des Monats	European Photovoltaic Solar Energy Conference	Hamburg	05.-09.09.2011
Nr. 18 ET: 15.09.2011 AS: 22.08.2011 DU: 02.09.2011	Kraftwerke Biogas & Biomasse Geoinformationssysteme Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	VGB Kongress Kraftwerke 2011 WTT-Expo 2011 Intergeo 2011	Bern Karlsruhe Nürnberg	21.-23.09.2011 27.-29.09.2011 27.-29.09.2011

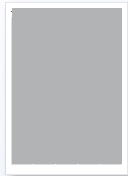
ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

Ausgabe	Specials / Themen	Messen / Veranstaltungen	Ort	Termin
Nr. 19 ET: 30.09.2011 AS: 07.09.2011 DU: 21.09.2011	Energierecht – Anwälte stellen sich vor Gasmarkt im Wandel / Gasspeicher Energemarkt Österreich Contracting / Contracting des Monats	Euroforum Erdgas 2011	Berlin Wien	18.-20.10.2011
Nr. 20 ET: 14.10.2011 AS: 19.09.2011 DU: 05.10.2011	Karriere im Energiemarkt eMobilität Klimaschutzprojekte in Deutschland Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats Klima-, Kälte- und Wärmetechnik	eCar Tec 2011	München	25.-27.10.2011
Nr. 21 ET: 31.10.2011 AS: 06.10.2011 DU: 20.10.2011	Windenergie Der Contractingmarkt Deutschland: Jahresumfrage Der Markt für Kleinwindanlagen Contracting / Contracting des Monats	European Offshore Wind 2011	Amsterdam	29.11.-01.12.2011
Nr. 22 ET: 15.11.2011 AS: 21.10.2011 DU: 02.11.2011	BHKW: Die E&M Jahresumfrage Automatisierung & Energieeffizienz Der Gasmarkt und seine Dienstleister / LNG / Erdgasnetze Energienutzung in der energieintensiven Industrie Kraft-Wärme-Kopplung / BHKW des Monats	SPS/IPC/DRIVES 2011 gat 2011 oldenburger gastage 2011	Nürnberg Hamburg Oldenburg	22.-24.11.2011 25.-26.10.2011 29.11.-01.12.2011
Nr. 23/24 ET: 15.12.2011 AS: 21.11.2011 DU: 02.12.2011	Der Jahresrückblick: Energie 2011 BHKW des Jahres / Contracting des Monats Consulting in der Energiewirtschaft Windkraft in Bayern			
Jahresmagazin ET: 01.12.2011 AS: 03.11.2011 DU: 10.11.2011	Stadtwerke – vom Versorger zum Dienstleister			

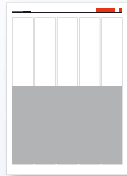
ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Hinweis: Themen vorbehaltlich Änderungen aus aktuellem Anlass

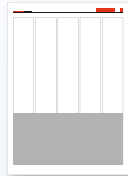
DIN A3-Formate



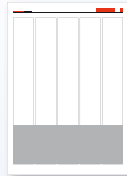
1/1 Seite DIN A3
270 x 385 mm



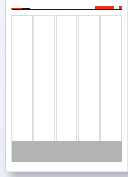
1/2 Seite DIN A3
270 x 192 mm



1/3 Seite DIN A3
270 x 128 mm

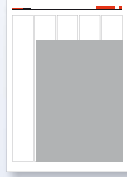


1/4 Seite DIN A3
270 x 95 mm

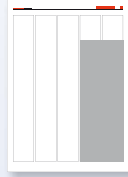


1/8 Seite DIN A3
270 x 49,5 mm

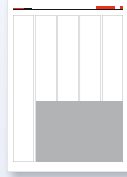
DIN A4-Formate



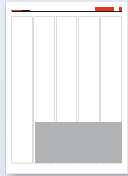
DIN A4
210 x 297 mm



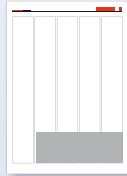
1/2 DIN A4 hoch
105 x 297 mm



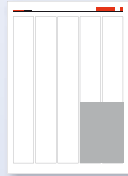
1/2 DIN A4 quer
210 x 148,5 mm



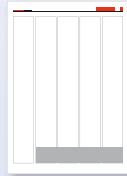
1/3 DIN A4
210 x 99 mm



1/4 DIN A4 quer
210 x 75 mm

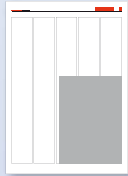


1/4 DIN A4 hoch
105 x 148,5 mm

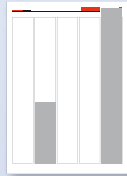


1/8 DIN A4
210 x 38 mm

Sonderformate



Junior-Page
152 x 215 mm



Redaktionsanzeige
51 x 150 mm



Winkelanzeige
65 x 65 mm



Kopfkasten Titel
60 x 34 mm

Seitenstreifen
51 x 385 mm

Banner
105 x 10 mm

Griffecke Titel
152 x 76 mm

Anzeigenpreise

Anzeigenpreisliste Nr. 17 – Gültig ab 1. Januar 2011

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farb-zuschlag*	4c
1/1 Seite	3.950,- €	585,- €	5.705,- €
1/2 Seite quer	3.200,- €	485,- €	4.655,- €
1/3 Seite quer	2.050,- €	485,- €	3.505,- €
1/4 Seite quer	1.600,- €	385,- €	2.755,- €
1/8 Seite quer	800,- €	285,- €	1.655,- €

DIN A4-Formate

A4	3.350,- €	485,- €	4.805,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.700,- €	385,- €	2.855,- €
1/3 Seite quer	1.100,- €	285,- €	1.955,- €
1/4 Seite hoch/quer	800,- €	285,- €	1.655,- €
1/8 Seite quer	400,- €	185,- €	955,- €

Sonderformate & Sonderplatzierungen**

Junior-Page	1.700,- €	385,- €	2.855,- €
Redaktionsanzeige	950,- €	185,- €	1.505,- €
Seitenstreifen	1.400,- €	285,- €	2.255,- €
Winkelanzeige	500,- €	25,- €	575,- €
Banner	410,- €	25,- €	485,- €
Kopfkasten Titel	900,- €	25,- €	975,- €
Griffecke Titel	1.450,- €	285,- €	2.305,- €
Rubrikanzeige	150,- €	25,- €	225,- €

Unternehmensprofil

1/4 Seite A4, Logo in 4c	1.250,- €
--------------------------	-----------

Beilagegebühr (inkl. Porto)

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	410,- €
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €

* je Farbe aus Euroskala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage Platzierung ohne Alleinsetzung

Zahlungsbedingungen	sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug Vorauszahlung bis Erscheinungstermin 3 % Skonto USt.-ID: DE 162 448 530
Druck	Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate)
Druckunterlagen	Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)
Datenversand	per E-Mail: anzeigen@mkpublishing.de oder als CD an mk publishing GmbH Döllgaststraße 7-9, 86199 Augsburg
Druckerei	Druck-Kultur GmbH Pfarrweg 21, 81539 München
Gestaltung	mk publishing GmbH Döllgaststraße 7-9, 86199 Augsburg
Sonstiges	Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben; Kosten für Filmerstellung werden getrennt berechnet
Bankverbindung	HypoVereinsbank Herrsching Konto 3140 156 956 BLZ 700 202 70

Heftformate

Energie & Management

Zeitungsformat:	DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch
Satzspiegel:	270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten:	5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenzwischenraum 3,5 mm)
Beschnitt:	Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Energie & Management Jahresmagazin/Sonderhefte

Magazinformat:	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	160 mm breit x 244 mm hoch
Spalten:	3 Spalten à 50 mm (Spaltenzwischenraum 5 mm)
Beschnitt:	Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Rabatte

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:	3 Anzeigen:	5 %
	6 Anzeigen:	10 %
	9 Anzeigen:	13 %
	12 Anzeigen:	15 %

Mengenstaffel:	3 Seiten:	10 %
	6 Seiten:	15 %
	9 Seiten:	20 %
	12 Seiten:	25 %

Farbzuschläge werden nicht rabattiert. Alle Rabatte gelten für Schaltungen innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Erhöhte Aufmerksamkeit und direkte Online-Ansprache!

Nutzen Sie die Power des E&M Informationsportals und sprechen Sie Ihre Zielgruppe online an. Steigern Sie die Kontaktrate durch die Kombination mit einer Banneranzeige in dem powernews.org Newsletter.

Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet täglich aktuelle News und Wissenswertes aus der Energiewirtschaft. Passend zu dem Onlineauftritt gibt es mehrmals täglich den E-Newsletter powernews.org im praktischen Mailformat.

Bannerwerbung: Portal + Newsletter

Ihre Online-Anzeige mit Präsenz in 2 Medien:

- energiemarkt-medien.de + Mail-Newsletter
- powernews.org inklusive Direktlink auf Ihre Website



Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis/Monat
Half-Size-Banner	210 x 60 Pixel	1.300,- €
Full-Size-Banner	210 x 120 Pixel	2.500,- €
Laufzeit	4 Wochen	

Alternative Laufzeiten und Werbeformen – auch in Kombination mit der Zeitung Energie & Management – auf Anfrage.



Weitere Informationen unter www.energiemarkt-medien.de

AKTUALITÄT & ONLINEPRÄSENZ

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 20 Ausgaben pro Jahr sorgen für den neuesten Überblick an Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen erscheinen zudem ohne Aufpreis online auf EnergyCareer.Net sowie dem Verlagsportal. Noch mehr Online-Reichweite gibt es zusätzlich über das attraktive Print-Online-Paket mit stellenanzeigen.de.

DIE MEDIEN IM ÜBERBLICK

Energie & Management Die Zeitung für den Energiemarkt mit 20 Ausgaben in 2011

energiemarkt-medien.de Das Energie-Informationsportal mit aktuellen Energie-News

EnergyCareer.Net Das Karriere- und Arbeitgeberportal für den Energiemarkt

stellenanzeigen.de Die Online-Stellenbörse mit Energiebranchen-Portal

In Kooperation mit:



PREISE

Stellenanzeigen PRINT 3,00 € je mm Höhe / je Spalte

Online-Präsenz inklusive! Die Print-Stellenanzeige erscheint 4 Wochen auf energycareer.net und energiemarkt-medien.de.

Stellenanzeigen PRINT-/ONLINE Kombi +395,00 € für die zusätzliche Präsenz für 4 Wochen auf energie.stellenanzeigen.de. Ihr Vorteil: Mehr Reichweite.

Stellengesuche Chiffregebühr 1,50 € je mm Höhe / je Spalte
7,50 € bei Zusendung je Veröffentlichung

TECHNISCHE DATEN

Farbzuschlag 10 % je Farbe nach Euroskala
Satzspiegel 270 mm Breite / 385 mm Höhe
Spaltenbreite 5 Spalten á 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
Sonstiges Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage
 Online-Stellenanzeigen-Angebote unter energycareer.net
 Erscheinungs- und Anzeigentermine: siehe Mediadaten Seiten 5-8

FORMATBEISPIELE Weitere Formate und Sonderformate möglich.

Formate (Spalte / Breite / Höhe)	s/w-Preise in €	4c-Preise in €
2-spaltig / 105 mm / 100 mm	600,00	780,00
3-spaltig / 160 mm / 100 mm	900,00	1.170,00
4-spaltig / 210 mm / 100 mm	1.200,00	1.560,00
4-spaltig / 210 mm / 297 mm	3.564,00	4.633,20
5-spaltig / 270 mm / 100 mm	1.500,00	1.950,00
5-spaltig / 270 mm / 385 mm	5.775,00	7.507,50

Preise gültig ab 1. Januar 2011 und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Werbepresenz via Rubrik-Anzeigen

Eine günstige Variante zur effektiven Darstellung von Unternehmen und Produkten sind die regelmäßig erscheinenden Rubrikanzeigen-Seiten in der Zeitung Energie & Management.

Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)



Contracting & Wärmedienst

Preise

Format 50 x 60 mm (s/w)	150,- €
Format 50 x 60 mm (4c)	225,- €

Kombinationsmöglichkeiten mit Image- oder Produktanzeigen sowie weitere Rubrikanzeigen (z. B. erneuerbare Energien, IT & Consulting) auf Anfrage!

Beilagen und Einkleber

Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Richtlinien zur Verarbeitung

Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformen sind in jedem Fall vorher abzuklären.

Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (3 Exemplare) vorliegen.

Anlieferung

Beilagen sind spätestens 4 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr. ...“.

Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	410,00 € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,00 € inkl. Porto

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

Eckdaten für die Anzeigenübermittlung

Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 60er Raster gedruckt.

Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern. Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter: www.eci.org/eci/de/032_pdfx3.php

Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren. Es sind keine vorseparierten Daten möglich (DCS1 und DCS2).

Bilder/Schriften

Auflösung der Tiff- oder EPS-Bilder mind. 300 dpi.
Nach Möglichkeit Postscript-Schrift-Fonts verwenden.
Für alle Dateien gilt: keine RGB-Bilder verwenden!
Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

Ausdruck/Motiv

Bitte senden Sie uns zu jeder Datei einen entsprechenden Ausdruck.
Bei farbigen (Bild-)Produkten ein Farb-Proof, das Druck und Papierfärbung simuliert.

Beschnitt

Rundum 3 mm Beschnittzugabe bei abfallend gedruckten Anzeigen.

Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut: Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer, Anzeigenname, evtl. Motiv.

Datenversand

per E-Mail: anzeigen@mkpublishing.de
auf ftp-Server:: `server: ftp.mkpublishing.de`
`user: ftp-em`
`password: Ftp@eM2321`
`path: /EXTERN/ftp/em_anzeigen`

als CD: www.mkpublishing.de
Döllgaststraße 7-9
86199 Augsburg

Rückfragen

Telefon: +49(0)821-3 44 57-0
Fax: +49(0)821-3 44 57-19

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Dauerabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behörd-

- liche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit richtet sich die Haftung nach den gesetzlichen Bestimmungen. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit der Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des für die Erfüllung des Auftrages zu zahlenden Entgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht of-

fensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproms und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage

des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preismin- derungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auf- traggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordent- lichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Preisangeboten und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufor- dern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Rücktritt von Anzeigenaufträgen: Bis 10 Tage vor Erscheinen: 2 % Stornogebühr vom Anzeigen-Nettopreis. Bis 7 Tage vor Erschei- nen: 3 % Stornogebühr vom Anzeigen-Nettopreis.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzei- gentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtig- keit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestell- ten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sisiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht ver- pflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sisierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag aus von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzei- ge sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens er- lischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gut- schriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzuneh- men. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstel- lung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen- Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb der BRD werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einver- standen, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der

- Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungs- fristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beila- gen in der Zeitung Energie & Management und auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen in Energie & Management

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allge- meinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 17 vom 1. Januar 2011. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsicht- nahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsfähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbs- rechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenauf- träge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelagt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge be- dürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Ter- minunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegen- nahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschrei- tung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: Oktober 2010

Ihr Kontakt

Verlag und Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@energiemarkt-medien.de
Internet: www.energiemarkt-medien.de

Online

Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: powernews@energiemarkt-medien.de
Internet: www.powernews.org

Abonnement

Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-88
Telefax: +49 (0) 18 03-5 51 88 99 10
E-Mail: vertrieb@energiemarkt-medien.de
Internet: www.energiemarkt-medien.de

Media & Anzeigen

EnergyRelations GmbH
Mediaberatung
Wiesenweg 7b
86938 Schondorf a. Ammersee
Telefon: +49 (0) 81 92-9 97 33 30
Telefax: +49 (0) 81 92-9 97 33 31
E-Mail: info@energyrelations.de
Internet: www.energyrelations.de